

REGULAMIN KONKURSU

„Dlaczego zakupy w Galerii Gorlickiej są dobre na jesienną chandrę”

§ 1. DEFINICJE UŻYTE W REGULAMINIE

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
 - b) **Konkursie** – należy przez to rozumieć Konkurs „Dlaczego zakupy w Galerii Gorlickiej są dobre na jesienną chandrę”, którego zasady i sposób przeprowadzenia określa niniejszy Regulamin;
 - c) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć podmiot organizujący niniejszy Konkurs, tj. spółkę **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000493747;
 - d) **Administratorze** – należy przez to rozumieć podmiot przetwarzający dane osobowe Uczestników (administratora danych osobowych), tj. spółkę **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000493747;
 - e) **Sponsorze** – należy przez to rozumieć sponsora nagród w niniejszym Konkursie, którym jest spółka **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000493747;
 - f) **Facebook’u** – należy przez to rozumieć portal społecznościowy Facebook, dostępny pod adresem: www.facebook.com;
 - g) **Fanpage’u** – należy przez to rozumieć stronę Galerii Gorlickiej na portalu społecznościowym Facebook dostępną pod adresem: <https://www.facebook.com/galeriagorlickapl/>;
 - h) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć każdą osobę, która zgłosi Pracę Konkursową i spełnia warunki uczestnictwa określone w § 4 ust. 1 Regulaminu;
 - i) **Pracy Konkursowej** – należy przez to rozumieć wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu;
 - j) **Zwycięzcy** – należy przez to rozumieć 15 (słownie: piętnaście) osób, których Prace Konkursowe zostaną uznane za najlepsze, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zostanie im przyznana nagroda, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu;
 - k) **Nagrodzie** – należy przez to rozumieć nagrodę, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób przeprowadzania Konkursu „Dlaczego zakupy w Galerii Gorlickiej są dobre na jesienną chandrę”.
2. Organizatorem Konkursu jest **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów.
3. Sponsorem Nagród, o których mowa w § 4 Jest **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów.

4. Konkurs przeprowadzany będzie w okresie od 18 października 2019 r. do 27 października 2019 r. (włącznie) za pośrednictwem Fanpage'u Galerii Gorlickiej na Facebook'u.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Przez zgłoszenie Pracy Konkursowej, Uczestnik niniejszym wyraża Organizatorowi następujące zgody:
 - a) na opublikowanie nazwy użytkownika (w tym imienia i nazwiska) wraz z Pracą Konkursową w poście ogłaszającym wyniki Konkursu;
 - b) na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem Nagrody oraz ewentualnymi reklamacjami;
7. Przez Zgłoszenie Pracy Konkursowej, Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z Prac Konkursowych na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
 - utrwalania;
 - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską;
 - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;
 - wprowadzenia do pamięci komputera;
 - publikacji na stronach internetowych Organizatora, w szczególności na stronie internetowej www.galeriagorlicka.pl.
8. Przez Zgłoszenie Pracy Konkursowej, Uczestnik niniejszym oświadcza, iż:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu;
 - b) akceptuje postanowienia Regulaminu;
 - c) przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowych, tj. posiada wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową na wszystkich polach eksploatacji, jak również, że nie udzielił licencji wyłącznej uprawniającej podmiot, któremu udzielona została licencja, do wyłącznego korzystania ze zdjęć na którymkolwiek z pól eksploatacji;
 - d) Praca Konkursowa nie stanowi opracowania cudzego utworu, w szczególności nie jest przeróbką, jest oryginalna, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz że nie naruszają praw, w tym praw autorskich przysługujących osobom trzecim;
 - e) nie będzie występował wobec Organizatora z żadnymi roszczeniami z tytułu udzielenia zgody na publikację Pracy Konkursowej;
 - f) ponosi pełną odpowiedzialność za złożenie niezgodnych z prawdą oświadczeń, o których mowa w Regulaminie, w szczególności:
 - za poniesione przez Organizatora szkody w związku z naruszeniem praw, w tym praw autorskich przysługujących osobom trzecim, jeżeli okazałoby się, że autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują w całości osobie trzeciej albo przysługują poza Uczestnikiem Konkursu także osobie trzeciej, albo że Uczestnik Konkursu udzielił osobie trzeciej licencji wyłącznej uprawniającej tę osobę do wyłącznego korzystania z Utworu na którymkolwiek z pól eksploatacji;
 - w przypadku dochodzenia przez osobę trzecią, której prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, zostały naruszone, od Organizatora jakichkolwiek roszczeń w związku z korzystaniem przez Organizatora Pracy Konkursowej Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poniesioną szkodę oraz zobowiązany jest do podjęcia wszelkich działań zmierzających do ochrony interesów Organizatora, w tym do wykazania bezpodstawności

dochodzonych przez osobę trzecią roszczeń, z zastrzeżeniem, że Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przystąpienia w charakterze interwenienta ubocznego do sprawy wszczętej przeciwko Organizatorowi z powództwa osoby trzeciej, której prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, zostały naruszone w związku z korzystaniem przez Organizatora Pracy Konkursowej, a w razie wyrażenia przez strony postępowania zgody do wejścia w miejsce strony, do której przystąpi.

9. Portal społecznościowy Facebook nie jest organizatorem, administratorem ani sponsorem nagród w Konkursie, ani nie jest w żaden inny sposób związany z przeprowadzaniem, popieraniem bądź sponsorowaniem Konkursu.
10. Portal społecznościowy Facebook nie jest odpowiedzialny za jakiegokolwiek roszczenia Uczestników związane z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 3. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest **KABO Sp. z o.o. z siedzibą w Chmielowie**, ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów.
2. Z Administratorem danych osobowych można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów lub poczty email: biuro@investmedia.org.pl.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - a) **art. 6 ust. 1 lit. a RODO**, tj. zgoda w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych Administratora danych osobowych, w przypadku wygrania konkursu i dostarczania nagrody – podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy lub realizacja umowy pomiędzy Tobą, a Administratorem dotyczącej uczestnictwa w konkursie, dla której przetwarzanie Twoich danych jest niezbędne, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) **art. 6 ust. 1 lit. f RODO**, tj. w oparciu o niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią. Prawnne uzasadnione interesy realizowane przez Administratora polegają na zaoferowaniu klientom produktów i usług Administratora.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy nie będą możliwe.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych przez czas, w którym umowa będzie wykonywana, a także później – w zakresie przewidzianym przepisami prawa, tj. m.in. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji Umowy lub w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego.
6. Administrator może przekazać dane osobowe Uczestników podmiotom stale współpracującym z Administratorem przy organizacji konkursu, podmiotom świadczącym usługi informatyczne oraz dostawcy serwera poczty elektronicznej.
7. Każdy Uczestnika ma prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ograniczenia przetwarzania danych.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował wobec nich zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba, która ukończyła 18 lat posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) posiadanie konta na portalu społecznościowym Facebook;
 - b) zgłoszenie Pracy Konkursowej, o której mowa w § 5. ust. 1 Regulaminu.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na: **dodaniu komentarza, spełniającego warunki o których mowa w § 6. ust. 4 Regulaminu, pod postem ogłaszającym Konkurs na Fanpage'u.**
2. Praca Konkursowa może przybrać dowolną formę tekstową, graficzną bądź głosową.

§ 6. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie wyłonionych zostanie piętnastu Zwycięzców, którym będzie przysługiwała Nagroda.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród Uczestników przez jury składające się z pracowników Organizatora.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook oraz poprzez ogłoszenie w poście na Fanpage'u.
4. Za Pracę Konkursową uznaje się każdy komentarz stanowiący odpowiedź na pytanie - dlaczego zakupy w Galerii Gorlickiej są dobre na jesienną chandrę?, pod postem, o którym mowa w ust. 1.
5. Zdyskwalifikowane od udziału w Konkursie są Prace Konkursowe:
 - a) obiektywnie niestanowiące odpowiedzi na pytanie - dlaczego zakupy w Galerii Gorlickiej są dobre na jesienną chandrę?;
 - b) naruszające w jakikolwiek sposób przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - c) naruszające w jakikolwiek sposób tzw. „standardy społeczności” dostępne pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/communitystandards/>;
 - d) w inny sposób naruszające dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
6. Za zdyskwalifikowaną Pracę Konkursową, Uczestnikowi nie przyznaje się Nagrody.
7. O dyskwalifikacji Pracy Konkursowej decyduje Organizator lub osoby przez niego wyznaczone w celu przeprowadzenia Konkursu, bez powiadamiania Uczestnika - autora Pracy Konkursowej.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania treści będących Pracami Konkursowymi, w razie, gdyby podlegały dyskwalifikacji, w szczególności w razie naruszenia przepisów prawa, standardów społeczności Facebook, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, bez uprzedniego powiadomienia Uczestnika – autora Pracy Konkursowej.

§ 7. NAGRODY

1. Nagrodą dla najlepszych 4 (słownie: czterech) Zwycięzców w Konkursie jest Voucher o wartości 50 zł do wykorzystania w Kawiarni Bistro Ciacho w Galerii Gorlickiej do końca listopada br. tj. 30.11.2019 (włącznie).
2. Dla kolejnych dziesięciu Zwycięzców (nagroda pocieszenia) zostanie przekazany Voucher na Kawę i ciastko do zrealizowania na miejscu w Kawiarni Bistro Ciacho w Galerii Gorlickiej do końca listopada br. tj. 30.11.2019 (włącznie).
O warunkach przekazania nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez prywatną wiadomość na portalu Facebook. Przekazanie nagrody Zwycięzcy uzależnione jest od uzyskania dodatkowych informacji (danych) dotyczących Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, numeru PESEL lub NIP, adresu zamieszkania oraz innych informacji koniecznych do stosownego zgłoszenia podatkowego oraz przesłania nagrody. Nieodebranie przesyłki skutkuje przepadkiem Nagrody.
3. Organizator przyzna Zwycięzcom Konkursu dodatkowe nagrody pieniężne stanowiące 11,11% wartości otrzymywanych przez Zwycięzców Konkursu Nagród. Nagrody pieniężne, o których mowa w zdaniu 1, nie będą wypłacane Zwycięzcom konkursu, lecz pobrane zostaną jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagród, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowe naliczenie, potrącenie i wpłacenie do właściwego Urzędu Skarbowego podatku należnego z tytułu Nagród otrzymanych przez Zwycięzców Konkursu.
5. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcom na wskazany przez nich adres e-mail.
6. Podanie Organizatorowi, danych osobowych koniecznych do odebrania Nagrody określonych w w ust. 1 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie powoduje, iż odebranie Nagrody nie będzie możliwe. Nieprzekazanie koniecznych danych osobowych, o których mowa w zd. 1 skutkuje przepadkiem Nagrody.
7. Uczestnik przed wysłaniem Nagrody przez Organizatora wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z dokonaniem odpowiednich zgłoszeń do organów podatkowych.
8. Nagrodę zostanie wysłana w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Nieodebranie wysłanej Nagrody skutkuje jej przepadkiem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Brak możliwości przekazania Nagrody z winy Uczestnika skutkuje jej przepadkiem.
10. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni ani do żądania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznane Nagrody ani do zamiany przyznanej Nagrody na inną.
11. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść na osobę trzecią przysługującego im prawa do Nagrody.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy przesłać w formie pisemnej pod rygorem nieważności przesyłką listową poleconą na adres siedziby Organizatora (tj. KABO Sp. z o.o. ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów). Za datę zgłoszenia reklamacji uważa się dzień nadania przesyłki poleconej w dowolnym urzędzie pocztowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do doręczeń, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, celem nadania jej dalszego biegu. Reklamacje niespełniające ww. wymagań, będą pozostawiane bez rozpoznania, przez wzgląd na brak możliwości ich rozpoznania.
4. Uczestnik zgłaszając reklamacje wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności na ich zbieranie, utrwalanie i przechowywanie, dla celów związanych z przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia przesyłki, o której mowa w ust. 2.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora (tj. KABO Sp. z o.o. ul. Strefowa 15, 39-442 Chmielów) oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: <http://galeriagorlicka.pl/konkurs/dlaczego-zakupy-w-galerii-gorlickiej-sa-dobre-na-jesienna-chandre/>
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 wraz z późn. zmianami).
3. Spory powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu zostaną oddane pod rozstrzygnięcie Sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 października 2019 r.